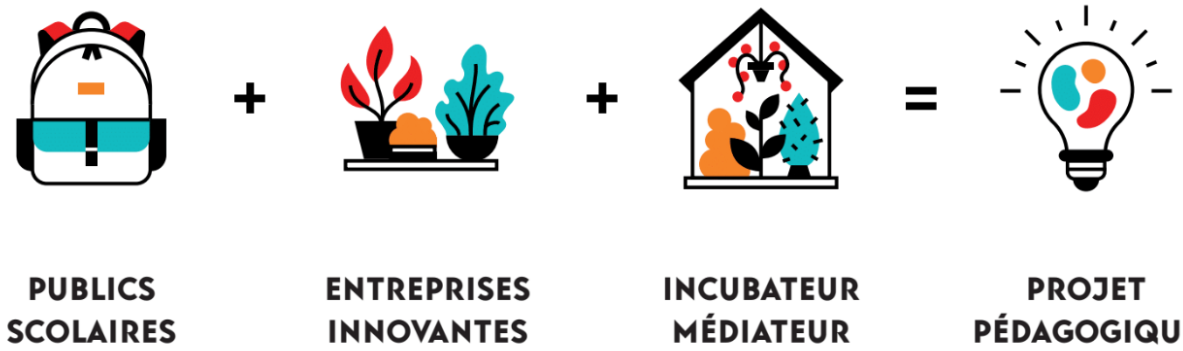
Castres·Mazamet Technopole
BUSINESS INNOVATION CENTER

PARTENAIRE DU PROGRAMME DE 2016 À 2019

STARTUPS À L'ÉCOLE

Castres-Mazamet Technopole participe à ce programme national, initié par l'incubateur Agoranov (Paris) et développé avec l'appui du réseau RETIS. Son objectif ? Rapprocher les classes de collège, de lycée, les enseignants, les écoles supérieures, les universités et les start-ups de notre territoire, pour élaborer ensemble des projets pédagogiques autour de la créativité et de l'esprit d'entreprendre.



Contact local : Alexandre Poveda - alexandre.poveda@castres-mazamet.com

VIRGINIA DOAN - DIRECTRICE DE CASTRES-MAZAMET TECHNOPOLE

« La Technopole de Castres-Mazamet est un outil spécifique de **soutien à l'innovation au service des entreprises, des académiques et du territoire**. L'une de nos actions prioritaires est d'inciter les porteurs de projets à se lancer dans le processus d'innovation et de création d'entreprise. Pour cela, nous avons mis en place tout **un parcours et des outils dédiés pour accélérer et sécuriser les phases de lancement et de développement des jeunes entreprises innovantes**.

Notre souhaitions véritablement **nous engager dans la philosophie du programme Startups à l'École en rapprochant les élèves et étudiants du territoire avec les entreprises innovantes qui le composent**. Ce programme a permis à la technopole **de mettre en place sa mission de sensibilisation d'une manière proactive et immersive** que ce soit pour les entreprises ou les étudiants. Nous sommes engagés depuis 4 ans sur ce programme. Il faudra certainement nous renouveler pour une éventuelle prochaine édition tout en s'assurant de la disponibilité de nos enseignants comme de nos entrepreneurs qui ont vécu ces derniers mois une situation inédite avec le Covid19. »

CRÉER DES OBJETS UTILES ET ORIGINAUX AVEC CREATIVFAB

L'enjeu de ce projet : **développer l'imagination, l'inventivité et la créativité d'une classe de 4ème** du Collège Jean-Monet à travers **la conception, le dessin et la réalisation de prototypes** d'objets utiles et originaux. En collaboration avec leur professeur de Technologie, chaque groupe a pu proposer des croquis détaillés de chaque objet et réaliser à minima une maquette en carton en tenant compte des contraintes techniques inhérentes à ce matériau.

Découvrez la vidéo du projet !

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU FAB-LAB INNOFAB

Afin de **renforcer l'attractivité du FabLab Innofab**, un groupe d'élèves d'une classe de terminale STMG du Lycée de la Borde Basse a adressé **un questionnaire aux utilisateurs du lieu** pour identifier ses dysfonctionnements, les analyser et **mettre en place un plan d'action décliné en deux volets**. Un premier visant à pallier au déficit de communication physique et digitale et un second lié à l'établissement de partenariats avec des publics scolaires et des professionnels afin d'élargir son champ d'action.

Voici la vidéo du projet !

CRÉER UNE STRATÉGIE COMMERCIALE POUR LA STARTUP BEPROJECT

Après un entretien avec le chef d'entreprise de la société BeProject, spécialisée dans la **conception de systèmes d'information et de logiciels sur mesure**, un **besoin de structuration de l'offre commerciale** et d'évolution du logiciel en un produit marketé et commercialisable à large échelle a été identifié. Un groupe d'élèves d'**une classe de Terminale STMG** du Lycée de la Borde Basse a donc été amené à **travailler sur le développement d'une stratégie commerciale pour le compte de BeProject.**

Cliquez ici pour en savoir plus sur le projet !

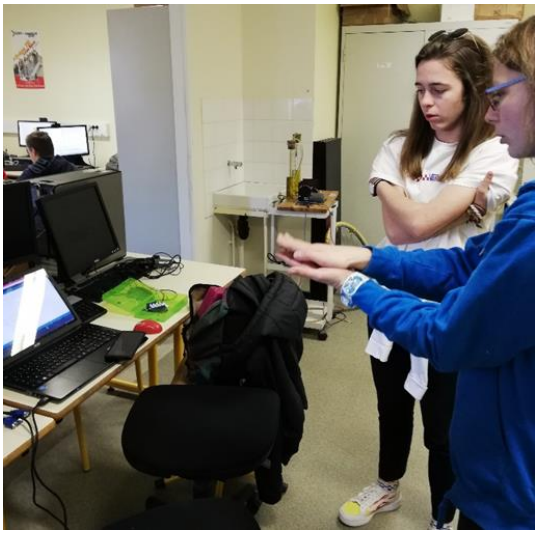
AMÉLIORER LA NOTORIÉTÉ DE LA STARTUP SINAFIS

Le projet a permis à plusieurs élèves d'**une classe de Terminale STMG** du Lycée de la Borde Basse d'analyser les besoins et attentes de SINAFIS et de préconiser des axes de développement. De fait, plusieurs axes ont été identifiés dont un **sur le plan commercial** : proposer différents modes de distribution, élargir la cible aux communes, hôtels avec des grands parcs, collectivités et particuliers. **Sur le plan de la communication**, ont été préconisées la réalisation d'une vidéo de présentation du produit et une présence sur les réseaux sociaux.

Voici la vidéo du projet !

DÉCOUVRIR LE HANDISPORT AVEC SYSTEM H

Ce projet pédagogique a porté sur la mise en place de capteurs sur une roue afin de **prouver l'asymétrie de poussée des handisportifs.** Les élèves ont ainsi découvert le projet développé par la startup System H qui vise à **améliorer les performances des handisportifs**.



Afin de corriger la posture des handisportifs, il convenait de **recueillir des données de base**. Les élèves ont donc **réalisé des expériences** à travers l'utilisation d'un fauteuil roulant « classique » en ayant au préalable calibré l'ensemble des capteurs. **Les compétences en modélisation informatique des élèves ont apporté une vraie plus-value à** System H qui n'utilisait pas à ce moment-là de logiciel de modélisation.

Découvrez le projet en vidéo !

CRÉER UN DISPOSITIF DE MESURE DU TAUX D'HUMIDITÉ DU SOL AVEC SINAFIS

> **Le plus intéressant dans notre collaboration avec Sinafis a été de travailler dans un cadre concret. Cela nous a permis de nous confronter au monde professionnel.**
>
> Elève de STI2D du lycée professionnel Marie-Antoinette Riess

En adéquation avec les compétences de la **filière STI2D** du Lycée Professionnel Marie-Antoinette Riess, le projet pédagogique s'est centré sur la **création d'un dispositif de mesure du taux d'humidité des sols**. L'entreprise SINAFIS souhaitait pouvoir **faire des démonstrations de leurs produits efficaces et parlantes**. Après discussion, la solution trouvée a été l'utilisation d'un affichage LED permettant **une lecture plus facile du taux d'humidité**. Les élèves ont donc **développé avec l'entreprise ce système d'affichage** tout en conservant les caractéristiques du produit de base.

Découvrez la vidéo du projet !

SÉBASTIEN BUHL - PRÉSIDENT FONDATEUR D'AGRIOT

AGRIOT *est spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation de* ***solutions connectées pour l'agriculture et la recherche agronomique****.*

« En tant qu'entrepreneur, **j'attache une grande importance à l'adéquation, ou à minima à la transition, entre le monde universitaire et le monde professionnel**. Une deuxième valeur qui m'importe est celle de **l'entraide**. Ma très jeune structure ne pouvant pas se permettre d'avoir un budget marketing pour réaliser un spot promotionnel, **le programme Startups à l'École m'a permis d'accéder à une prestation, de qualité, tout en permettant à des étudiants d'aborder concrètement le monde professionnel**. »

DÉVELOPPER LA COMMUNICATION DES PROJETS INNOVANTS DE CASTRES-MAZAMET TECHNOPOLE

Pour ce projet, 4 groupes d'étudiants de l'IUT de Castres ont collaboré avec 4 projets ou entreprises innovantes (AGRIOT, E-rekcah, Ventosol et Plast'Oc) afin de leur **proposer des solutions de communication**.

Pour 3 de ces projets, l'objectif était la **production de vidéos** afin de mettre en exergue les solutions créées par les entreprises, leurs propositions de valeur et de développer leur image. Le quatrième projet a consisté en la **co-construction de l'identité graphique d'un projet en incubation**.

Les étudiants par leurs apports méthodologiques et leurs conseils ont permis de créer des supports de communication efficaces : s'adresser à une ou plusieurs cibles avec le bon ton, expliciter la proposition de valeur etc. sans oublier bien sûr l'aspect esthétique des productions !

FRANÇOIS SAISSET - PORTEUR DU PROJET PLAST'OC

*PLAST'OC vise à **réduire l'impact écologique des matières plastiques** par une approche innovante du recyclage sous la forme de **matériaux de construction durables, responsables et économiques**.*

« J'ai souhaité participer à ce programme car je trouve pertinent l'idée de **mêler un projet qui est réel à un programme d'étudiants**. Cela, en mon sens, peut vraiment les motiver car le projet portera leurs traces. Ce programme m'a permis d'**échanger avec une jeune génération qui constitue les clients de demain** et ainsi de **juger mes produits à travers leur regard**. Je suis prêt à recommencer l'expérience ! »

ADRIEN PEYROUTY - PRÉSIDENT COFONDATEUR D'E-REKCAH

*E-rekcah est **un bureau d'études et de conseils** auprès des petites entreprises (TPE/PME, start-up) dans le **domaine de l'électronique et du logiciel embarqué et applicatif**.*

« En tant que jeune entreprise, et n'ayant pas forcément beaucoup de temps à consacrer à la communication, nous souhaitions **collaborer avec des étudiants pour qu'ils nous apportent leurs éclairages et nous aident à mettre en place une vidéo de présentation**. Même si nous ne pourrons pas directement

exploiter la vidéo pour notre communication, **la participation au programme fut une bonne expérience de partage avec les étudiants**. »

NICOLA VENTO - PRÉSIDENT FONDATEUR DE VENTOSOL

*Ventosol œuvre dans le domaine de la conception, du développement et de la commercialisation de **solutions d'élimination des effluents phytosanitaires**.*

« J'ai souhaité participer à l'aventure des **Startups à l'École** car le projet proposé était **un coup de main bienvenu pour une petite entreprise à faibles revenus** comme Ventosol et que cela allait me permettre de **diversifier mes activités** et de vivre une **expérience utile pour le futur**. En outre, je n'ai pas oublié que j'ai été étudiant il y a quelques années et que rien n'était plus motivant que de **travailler sur un cas réel et de répondre aux besoins d'une entreprise**. J'espérais que le résultat soit de **qualité** et que nous puissions publier la vidéo sur **les réseaux sociaux**.

Tous les objectifs et les raisons qui m'ont amené à participer à ce programme ont été atteints. Je suis très satisfait, et je recommencerai si on me le demande ! »

PIERRE MIGNOT - MAÎTRE DE CONFÉRENCES À L'IUT DE CASTRES

« Entité de l'Université Paul Sabatier de Toulouse, l'IUT de Castres a été créé en 1992. L'objectif, pour nous, est de **renforcer la professionnalisation de nos étudiants** et d'intégrer cette dimension au **tissu économique local**. L'impact du programme Startups à l'École sera mesuré en fin d'année avec le retour des questionnaires, mais il ressort d'ores et déjà que les étudiants ont eu **l'occasion de se tester et surtout de se mettre en situation professionnelle**. »

MERCI À TOUS POUR VOTRE PARTICIPATION !